

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini, persaingan bisnis yang terjadi antar perusahaan semakin meningkat dan setiap perusahaan pun kini dituntut untuk dapat bertahan dan tampil menjadi yang terbaik di bidangnya. Oleh karena itu, banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung kegiatan proses bisnis perusahaan. Pemanfaatan teknologi informasi merupakan salah satu cara yang banyak digunakan di berbagai perusahaan untuk meningkatkan efektifitas kinerja perusahaan.

PT. Intermedia Promosindo merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang percetakan, penjualan, dan distribusi surat kabar *International Daily News (Guo Ji Ri Bao)*, yaitu surat kabar yang disajikan dalam bahasa *Mandarin*. PT. Intermedia Promosindo selalu berusaha untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan dengan menyajikan surat kabar yang aktual, tajam, dan terpercaya. Untuk menunjang peningkatan pelayanan bagi pelanggan, PT. Intermedia Promosindo berinisiatif untuk melakukan berbagai perbaikan dari segi teknologi informasi.

Dengan maraknya persaingan di dunia bisnis dan disertai dengan kondisi perekonomian negara Indonesia yang masih belum membaik, PT. Intermedia Promosindo perlu mengevaluasi investasi teknologi yang telah dilakukan pada

tahun 2007 – 2009 untuk memastikan bahwa investasi yang dilakukan tidak berlebihan dan dapat mendukung kegiatan bisnis utama perusahaan. Untuk mengevaluasi investasi IT diperlukan suatu metode untuk menghitung besarnya dampak yang muncul dari investasi yang telah dilakukan tidak hanya dari segi biaya (*costs*) namun juga dari segi nilai manfaat (*benefits*) yang terkait langsung dengan investasi yang telah diterapkan yaitu metode *Information Economics*.

1.2 Rumusan Permasalahan

Dalam rangka mempertahankan diri dari persaingan bisnis yang ada, PT. Intermedia Promosindo harus mengembangkan diri secara terus – menerus. Salah satu cara yang dilakukan adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi yang ada saat ini yaitu dengan melakukan investasi teknologi informasi baik dari segi *hardware, software, network, dan brainware*.

Pada kenyataannya, biaya yang digunakan untuk mewujudkan investasi teknologi informasi cukup besar. Dari dasar pemikiran tersebut, perusahaan perlu melakukan evaluasi terhadap investasi yang telah dilakukan. Namun pada kenyataannya, evaluasi tidak dapat dilakukan hanya dari segi ekonomi saja yaitu dengan menghitung besarnya peningkatan pendapatan sebelum dan setelah investasi atau menekan besarnya pengeluaran setiap tahunnya.

Masalah yang muncul yaitu keinginan perusahaan untuk mengukur tingkat keberhasilan dari investasi yang telah dilakukan juga dalam bentuk nilai manfaat langsung yang bersifat tidak kasat mata (*intangible*) sehingga metode yang digunakan untuk mengevaluasi investasi tidak hanya menggunakan

pendekatan biaya namun perlu memperhatikan adanya faktor – faktor lain yang dapat mengukur manfaat dari investasi tersebut.

Selain itu perusahaan juga perlu melakukan evaluasi prediksi untuk beberapa tahun ke depan untuk mengetahui besarnya manfaat yang diperoleh dengan mempertimbangkan nilai dari aset hanya bertahan dalam rentang waktu tertentu. Oleh karena itu evaluasi yang dilakukan juga meliputi evaluasi penghitungan investasi untuk beberapa tahun ke depan.

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meninjau kembali investasi teknologi informasi yang telah diterapkan PT. Intermedia Promosindo yang telah dilakukan pada tahun 2007 – 2009. Evaluasi yang dilakukan yaitu dengan mengukur besarnya peningkatan bagi dari segi ekonomi maupun manfaat yang terkait langsung dengan adanya investasi teknologi informasi yang telah dilakukan. Selain itu, evaluasi juga dilakukan untuk beberapa tahun ke depan untuk mengetahui bahwa keberhasilan investasi tidak hanya diperoleh saat ini namun juga di masa yang akan datang.

Beberapa manfaat yang akan diperoleh dari evaluasi tersebut adalah sebagai berikut:

- Memperkenalkan konsep evaluasi investasi dengan menggunakan pendekatan *Information Economics*.

- Dapat memberikan gambaran secara keseluruhan mengenai besarnya manfaat baik dari segi ekonomi dan lainnya terhadap investasi teknologi informasi yang telah dilakukan.
- Dapat dijadikan sebagai bahan tinjauan atas investasi yang telah dibuat serta pencapaiannya pada PT. Intermedia Promosindo agar di masa yang akan datang diharapkan IT mampu memberikan *value* bagi perusahaan dalam mendukung kinerja perusahaan.

1.4 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup dari penulisan tesis ini, yaitu:

- Evaluasi investasi teknologi informasi dilakukan pada PT. Intermedia Promosindo khususnya yang berlokasi di Jakarta (kantor pusat) dalam jangka waktu 2007 - 2009.
- Evaluasi dilakukan meliputi besarnya biaya yang digunakan untuk *hardware*, *software*, *network*, dan operasional yang merupakan berhubungan langsung dengan investasi yang dilakukan.
- Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode *Information Economics* dan metode lainnya sebagai pendukung analisis.

- Data dan informasi yang digunakan selama penelitian diperoleh dari divisi IT yang terkait langsung dengan penelitian.